



*san pedro de atacama*  
asociación de turismo sostenible

## TELECONFERENCIA REAPERTURA GÉISERES EL TATIO Y PROTOCOLOS

**RAMIRO PÉREZ PAZ**

Asesor Tecnológico  
**Géiseres El Tatio**

**APERTURA:** Será de inmediato al pasar Calama a Fase 2, pudiendo permanecer abierto si retrocede a Fase 1, siempre y cuando la Fase 1 sea sólo para el radio urbano (lo que hace razonable concluir que, si Fase 2 es para toda la Comuna, entonces también debería cerrar los fines de semana y festivos)

**HORARIO OPERATIVO:** 5.30 am a 16.30 pm

**RESTRICCIONES:** No se podrá servir desayuno dentro del parque. La piscina está deshabilitada.

**VALOR DE ENTRADA:** 15.000 CLP - sin distinción en valor de entrada, excepto indígenas certificados.

**FORMULARIOS Y CUPO DE INGRESO:** Se utilizará una plataforma informática personalizada que funcionará previa inscripción y que tendrá una "bolsa" de entradas que se irán descontando según visitantes efectivos, esto mediante formulario único por cada visita. Para comenzar y ayudar financieramente, se facilitará una "bolsa" de 20 entradas por Agencia o TTOO, las que deberán ser pagadas luego. Cada Formulario inscribirá un máximo de 12 pax , más el guía, que debe llevarse impreso.

### TICKETS

Implementación de un ticket electrónico. Los tickets serán vendidos a las agencias los que se podrán comprar vía transferencia electrónica con factura (para evitar el contacto con las personas que trabajan en las instalaciones del Parque) **eltatio.net**

### DATOS PARA LA INSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA

- RUT Empresa
- Razón social
- Nombre fantasía
- Dirección
- Correo electrónico
- Nombre contacto responsable de las compra de las entradas
- Celular
- Asociación o gremio (si es parte de alguna, si no el rubro)
- Logo de la empresa en PNG (con dimensiones máximo de 200x200).

Enviar a: **facturas@eltatio.net**

**VIERNES 23**  
de abril



Quedamos a la espera para la visita de reconocimiento y capacitación de la plataforma web para solicitar tickets, que será informado a la brevedad por el parque vía email.

